

Cena offerta dallo chef

Daniele Palone

328.4317968

danielepalone@
hotmail.com

a casa tua quando vuoi tu





agenda

INTRODUZIONE
3

COSTRUIRE LA FIDUCIA
4

COINVOLGERE IL PUBBLICO
5

SUPPORTI VISIVI
6

SUGGERIMENTI FINALI E
CONSIDERAZIONI
11

il potere della comunicazione





superare il nervosismo

STRATEGIE PER RAFFORZARE LA
FIDUCIA

coinvolgere il pubblico

- Stabilisci un contatto visivo con il pubblico per creare un senso di familiarità e coinvolgimento
- Inserisci nelle tue presentazioni storie verosimili, utilizzando narrazioni che rendono il tuo messaggio memorabile e d'impatto
- Incoraggia le domande e fornisci risposte ponderate per aumentare la partecipazione del pubblico
- Usa sondaggi live per raccogliere le opinioni del pubblico, promuovendo la partecipazione e facendo in modo che il pubblico si senta coinvolto



selezione dei supporti visivi

MIGLIORAMENTO DELLA PRESENTAZIONE

tecniche di comunicazione efficaci

Un linguaggio del corpo efficace valorizza il tuo messaggio, rendendolo più incisivo e memorabile:

- Contatto visivo significativo
- Movimenti intenzionali
- Mantenimento di una buona postura
- Controllo delle espressioni

Si tratta di un potente strumento nell'arte oratoria. Permette di variare l'intonazione, il tono e il volume per trasmettere emozioni, enfatizzare punti e mantenere l'interesse:

- Variazione dell'intonazione
- Inflessione del tono
- Controllo del volume

gestione delle sessioni di domande e risposte

1. Preparati sui contenuti in anticipo
2. Prevedi le domande comuni
3. Prova le risposte

Mantenere la compostezza durante la sessione di domande e risposte è essenziale per proiettare sicurezza e autorità. Considera i seguenti consigli per mantenere la compostezza:

- Mantieni la calma
- Ascolta in modo attivo
- Fermati e rifletti
- Mantieni il contatto visivo

impatto comunicativo

La tua capacità di comunicare in modo efficace lascerà un impatto duraturo sul pubblico

Comunicare in modo efficace significa non solo trasmettere un messaggio, ma anche entrare in risonanza con le esperienze, i valori e le emozioni di chi ascolta



impatto comunicativo

Impara a infondere energia nella tua presentazione per lasciare un'impressione duratura

Uno degli obiettivi di una comunicazione efficace è motivare il pubblico

METRICA	MISURA	OBIETTIVO	EFFETTIVO
Partecipazione del pubblico	N. di partecipanti	150	120
Durata del coinvolgimento	Minuti	60	75
Interazione nelle domande e risposte	N. di domande	10	15
Feedback positivo	Percentuale (%)	90	95
Tasso di conservazione delle informazioni	Percentuale (%)	80	85

suggerimenti finali e suggerimenti

- PROVE COSTANTI
 - Rafforza la familiarità
- PERFEZIONA IL TUO STILE DI COMUNICAZIONE
 - Ritmo, tono ed enfasi
- TEMPI E TRANSIZIONI
 - Punta a una presentazione professionale e senza interruzioni
- ESERCITAZIONE CON UN PUBBLICO
 - Chiedi ai colleghi di ascoltarti e fornirti un feedback

Richiedi un feedback

Rifletti sulle tue prestazioni

Esplora nuove tecniche

Definisci obiettivi personali

Ripeti e adatta

metriche di coinvolgimento dei relatori

FATTORE DI IMPATTO	MISURA	OBIETTIVO	RAGGIUNTO
Interazione con il pubblico	Percentuale (%)	85	88
Conservazione della conoscenza	Percentuale (%)	75	80
Sondaggi post-presentazione	Valutazione media	4.2	4.5
Tasso di segnalazioni	Percentuale (%)	10	12
Opportunità di collaborazione	N. di opportunità	8	10



grazie



BRITA TAMM

502-555-0152

brita@firstupconsultants.com

www.firstupconsultants.com

